Melle, 14. Juni 2022

**Presseinformation**



**German Brand Award 2022 für rational**

**Aller guten Dinge sind drei.** Nach 2018 und 2021 hat rational auch in diesem Jahr wieder den German Brand Award für erfolgreiche Markenführung in Deutschland verliehen bekommen.

Diese renommierte Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Brands – Kitchen & Household Applliances“, ist von der Design- und Markeninstanz Deutschlands ins Leben gerufen worden, um Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren und gleichzeitig das Designverständnis in der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Die Jury setzt sich aus einem unabhängigen hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft zusammen.

Ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury war nicht nur unsere aktuelle Markenkampagne „rational - soviel mehr als Küche“, die den Wunsch nach flexiblen und multifunktionellen Räumen unterstreicht, sondern auch die verstärkte Integration von wichtigen Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit sowie Klima- und Umweltschutz in unsere Unternehmensphilosophie.

Die nun bereits zum 3. Mal an rational vergebene Auszeichnung „German Brand Award“ zeigt, dass die kontinuierliche und konsequente Markenentwicklung von Erfolg gekrönt ist. Mit dieser Auszeichnung realisieren wir einen weiteren wichtigen Schritt, um die Marke rational im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld dauerhaft zu stärken.

Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Pfeiffer

Leitung Marketing & Produktmanagement

**T** +49 5226 58-330

epfeiffer@rational.de

Bei Veröffentlichung senden Sie uns bitte ein Belegexemplar zu.