

mahlzeit.

by rational





mahlzeit.

by rational

Eine neue Küchengeneration. Mit „mahlzeit“ haben wir ein Küchenkonzept geschaffen, das dem Zeitgeist, den Anforderungen und den Erwartungen junger Menschen gerecht wird. Mit der Lancierung dieser neuen Marke reagieren wir auf den Wandel, der sich bei der jüngeren Generation in Bezug auf Kochen und Essen heutzutage zeigt. Beispielsweise die neue Aufmerksamkeit für die Zubereitung und auch die Herkunft von Lebensmitteln. Eine weltweite Foodbewegung, bestehend aus Slowfood-AktivistInnen, Promi-KöchInnen & FoodbloggerInnen, Street-Food-AnhängerInnen, VeganerInnen & „Hipstern“ definiert die Sicht auf Küche und Kochen neu und belebt alte Werte wieder. In diesem Sinne ... mahlzeit!

mahlzeit. A new kitchen generation.

With „mahlzeit“ we have created a kitchen concept that not only reflects the spirit of the times but also identifies with the requirements and expectations of young people today. In launching this new brand we are responding to the change in the cooking and eating habits of today's younger generation. Such as the new focus on the preparation as well as origin of food. A worldwide food movement comprising slow food activists, celebrity cooks and food bloggers, street foodies, vegetarians and hipsters redefines the attitude towards the kitchen and cooking, reinvigorating old values in the process. In this spirit ...bon appétit!

mahlzeit. Een nieuwe keukengeneratie.

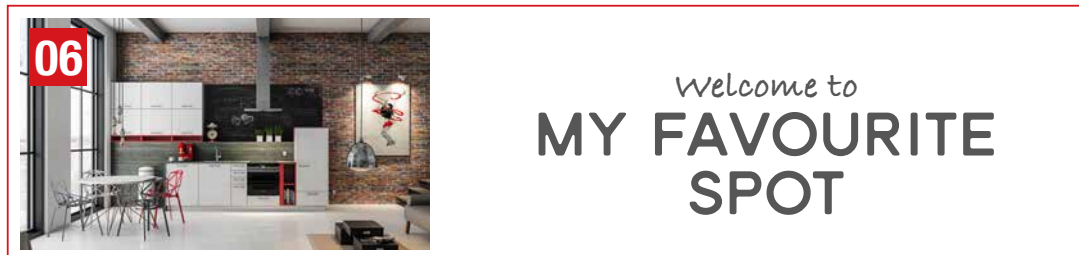
Met „mahlzeit“ hebben wij een keukenconcept ontworpen, dat bij de tijdgeest, de wensen en verwachtingen van jonge mensen past. Met het lanceren van deze nieuwe lijn reageren wij op de veranderingen die tegenwoordig bij de jonge generatie te zien zijn met betrekking tot koken en eten. Zoals de nieuwe aandacht voor het bereiden van eten en ook voor de herkomst van levensmiddelen. Een wereldwijde food-beweging, bestaande uit slow food-activisten, bekende koks & foodbloggers, aanhangers van street-food, veganisten en 'hipsters', legt een nieuwe visie voor keukens en koken vast en laat oude waarden herleven. In die zin ...mahlzeit!

mahlzeit. Une nouvelle génération de cuisines.

Avec « mahlzeit », nous avons créé un concept cuisine qui capte l'air du temps et répond aux exigences et aux attentes des jeunes. Avec le lancement de cette nouvelle marque, nous réagissons à l'évolution qui voit actuellement le jour chez la jeune génération, en termes d'habitudes gastronomiques et d'alimentation. Prenons, à titre d'exemple, la nouvelle attention portée à la préparation et à l'origine des produits alimentaires. Le mouvement mondial du fooding réunissant hommes et femmes, avec ses militants du slow food, ses chefs étoilés et ses blogueurs culinaires, les adeptes du street food, les véganes et les hipsters, redéfinit l'interprétation de la cuisine et de la cuisson et ressuscite des valeurs anciennes. En ce sens ...mahlzeit, que du plaisir et bon appétit !

mahlzeit. Una cocina de nueva generación.

Con „mahlzeit“ hemos creado una concepción de cocina que cumple con el espíritu de la época, con las exigencias y las expectativas de las personas jóvenes. Con el lanzamiento de esta nueva marca reaccionamos a la transformación de la forma de cocinar y comer observada en la generación joven. Nos referimos, por ejemplo, a la nueva atención que se concede a la preparación y también al origen de los alimentos. Un movimiento de alimentación mundial consistente en activistas de la comida lenta, cocineros famosos y bloggers de la alimentación, personas que prefieren comer en la calle, vegetarianos e „inconformistas“ define nuevamente la perspectiva de la cocina y del arte culinario reviviendo antiguos valores. En este sentido... ¡que aproveche!



Welcome to
**MY FAVOURITE
SPOT**



Mix and match for
FUTURE RETRO



A perfect morning starts with a
GOOD COFFEE



Minimalism and functionality
**WELCOME TO
MY STYLE**



Let's meet in my kitchen and have a
GOOD TIME



Coming home, cook, relax and just
FEEL COZY



Our kitchen is the heart of
OUR HOME



The feel good bakery is in
MY KITCHEN



Welcome to
**MY FAVOURITE
SPOT**

A SPLASH OF COLOUR



#INDUSTRIALDESIGN
#LIFESTYLE #INSPIRATION
#INTERIOR



Wie in einer Sterneküche – ohne gute Zutaten wird das nichts. Ein gelungener Farbkleck hat die gleiche Wirkung wie mit hochwertigen Gewürzen zu kochen. So bringen wir Feuer und Leidenschaft in unseren Alltag.

Just like in a star-winning kitchen – good ingredients are an absolute must! A successful splash of colour has the same effect as cooking with high-quality spices. In so doing, we bring fire and passion to everyday life.

Comme dans une cuisine étoilée : les bons ingrédients sont indispensables. Une touche de couleur réussie produit le même effet que cuisiner avec des épices de grande qualité. Ainsi, nous exaltons le quotidien en y apportant le feu et la passion.



passion
changes everything



Het is net als in een professionele keuken – zonder goede ingrediënten wordt het niets. Een geslaagd aangebracht kleuraccent heeft dezelfde uitwerking als koken met hoogwaardige specerijen. Op die manier brengen wij vuur en passie in ons dagelijkse leven.

Como en una cocina estrella, sin buenos ingredientes no se consigue nada. Una pizca de color bien conseguida surte el mismo efecto que al cocinarse con especias de alta calidad. Así traemos fuego y pasión en nuestra vida cotidiana.





Mix and match for
FUTURE RETRO



RETRO-DESIGN IS ON TREND

Alte Liebe neu entflammt – Retro-Design liegt im Trend und lädt zu einer stylischen Zeitreise ein. Angesagt, weil hippe Stilelemente „aus der guten alten Zeit“ mit modernem Küchendesign von heute perfekt harmonieren. Der Mix macht's.

An old love re-ignited – retro-design is on trend and invites you on a journey back in time to revisit styles of the past. Just what's called for, since en vogue style elements “from the good old days” harmonize perfectly with today's modern kitchen design. It's all in the mix!

Faire revivre les amours d'antan – Le design rétro est dans l'air du temps et invite à faire un voyage à travers les styles. Tendence, il sait faire harmoniser à la perfection des éléments de style branchés qui rappellent le « bon vieux temps » avec le design de cuisine résolument moderne et contemporain. Tout se joue sur le mix.

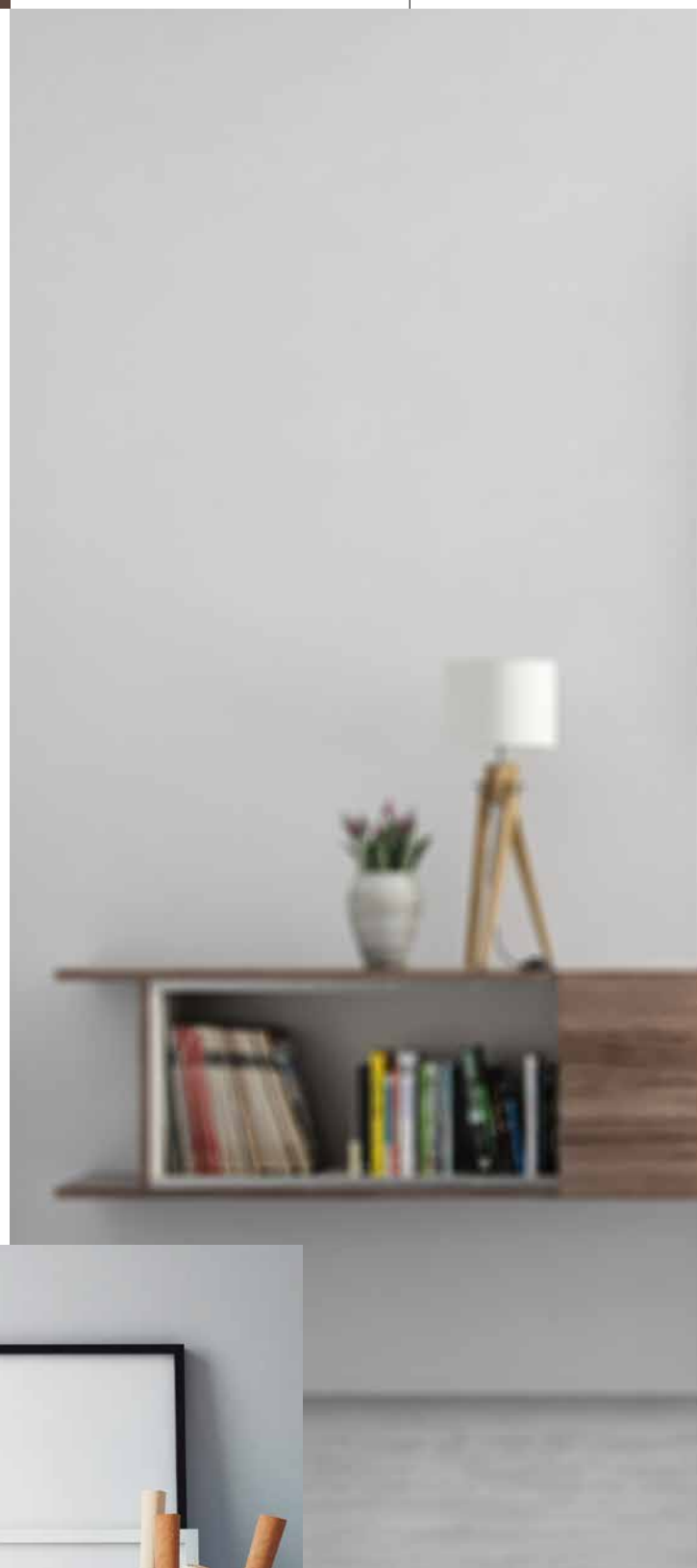
find
Inspiration
everywhere





Oude liefde nieuw leven ingeblazen – retrodesign is helemaal trendy en nodigt uit om een tijdreis langs stijlen te maken. Trendy, omdat hippe stijlelementen 'uit de goede oude tijd' perfect harmoniëren met het moderne keuken-design van tegenwoordig. Alles draait om de mix.

Viejo amor reavivado – el diseño retro está de moda e invita a una estilística excursión. Estaba anunciado... porque los elementos estilísticos inconformistas de los mejores tiempos pasados se conjugan perfectamente con el moderno diseño de cocina. El éxito consiste en la mixtura.



#RETRO #VINTAGE
#PATTERN #LAMP
#FLEAMARKET



FINDING ROOM FOR MAXIMUM FUN



Wie maximaler Spaß auf kleinstem Raum Platz finden kann – hierfür sind innovative Ideen und ein cleveres Wohnkonzept gefragt. Damit bietet auch begrenzter Platz erstaunlich viel Freiraum für ausgelassene Küchenpartys oder erholsame Momente.

Finding room for maximum fun in the smallest of spaces calls for innovative ideas and a clever living concept. Even confined spaces offer surprisingly ample room for wild kitchen parties or moments of relaxation.

Même les plus petits volumes offrent un maximum de convivialité – ceci exige des idées innovantes et un concept d'intérieur astucieux. La place limitée mais bien organisée offre étonnamment d'espace pour des soirées entre amis ou des moments de détente.



*But
first,
Coffee*





Hoe men op het kleinste oppervlak maximaal plezier kan hebben – daarvoor zijn innovatieve ideeën en een slim woonconcept nodig. Zodat ook een beperkt oppervlak verbazingwekkend veel ruimte biedt voor wilde keukenfeesten of ontspannen momenten.

Cómo se puede crear la máxima diversión en un espacio mínimo. Aquí se necesitan ideas innovadoras y una inteligente concepción de vivienda. Así incluso un espacio reducido se convierte en un ambiente sorprendentemente amplio para distendidas fiestas en la cocina o para momentos de descanso.



#ICEDCOFFEE
#COLD #DELICIOUS
#YUMMY
#COFFEEADDICT





Was bleibt, wenn man unnötigen Schnickschnack weglässt? Minimalismus und Funktionalität. Die Emotion liegt im Verborgenen und offenbart sich erst im zweiten Blick. Denn genau wie im Leben wird auch hier nicht alles gleich auf einmal preisgegeben.

What remains once unnecessary gimmicks are done away with? Minimalism and functionality. The emotion lies hidden away, only revealing itself at second glance. Because here too, as in real life, not everything is disclosed all at once!

Que reste-t-il si l'on délaisse les « fioritures » et autres éléments inutiles ? Le minimalisme et la fonctionnalité. L'émotion reste dans l'ombre et se révèle au second regard. En effet, comme dans la vie réelle, tous les secrets se dévoilent seulement peu à peu.



LESS
IS
MORE





#MINIMALISM #MODERNISM
#DESIGN #MODERNARCHITECTURE

Wat blijft er over wanneer men alle overbodige tierlantijnen weglaat? Minimalisme en functionaliteit. De emotie gaat schuil en wordt pas op de tweede blik duidelijk. Want net als in het leven wordt ook hier niet alles ineens prijsgegeven.

¿Qué permanece cuando se suprimen los accesorios innecesarios? Minimalismo y funcionalidad. La emoción se encuentra en las profundidades y se percibe a segunda vista. Igual que en la vida aquí no se muestra todo de una vez.

MINIMALISM & FUNCTIONALITY





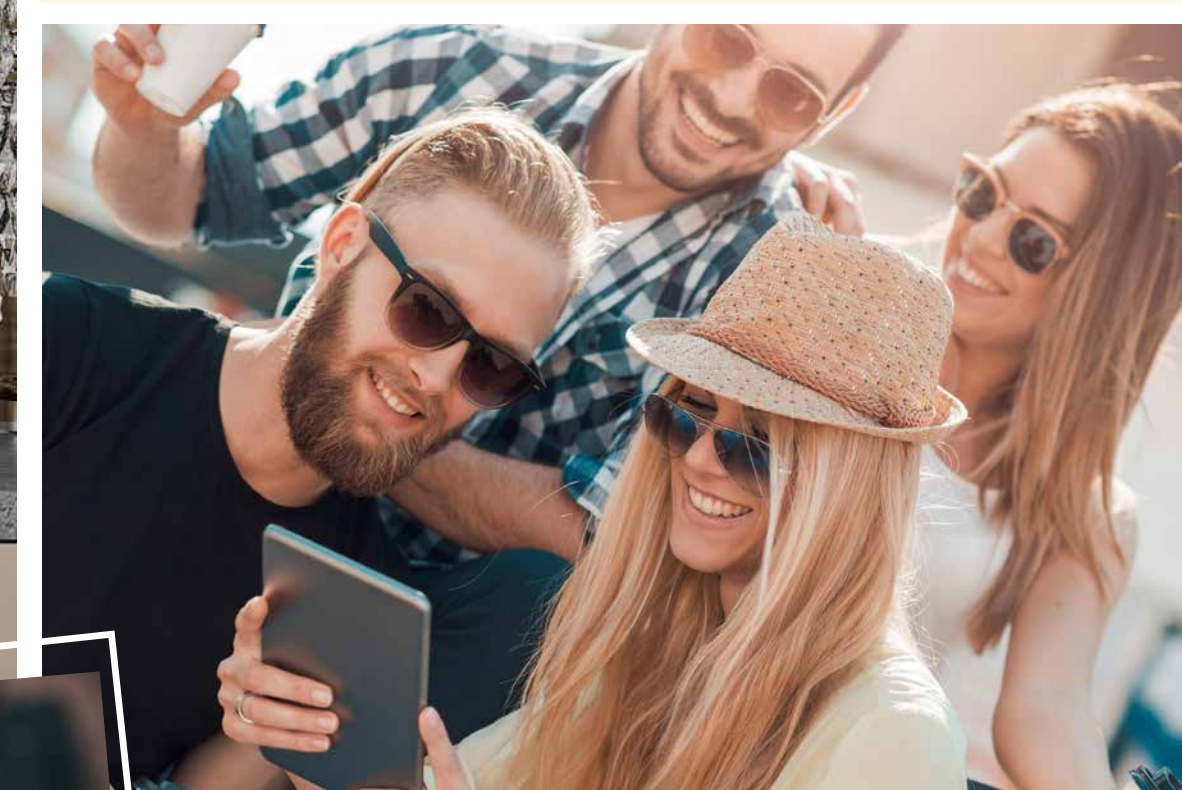
Let's meet in my kitchen and have a
GOOD TIME



„Brand me“ ist das Stichwort. Die Küche wird Ausdruck des eigenen Stils und zeigt unsere unverwechselbare Handschrift. Leidenschaft und Lebensfreude vereinen sich zu unvergesslichen kulinarischen Erlebnissen, zu denen man gerne einlädt.

“Brand me” is the cue! The kitchen becomes the expression of our personal style and bears our unmistakable signature. Passion and the joy of life combine to create unforgettable culinary experiences that we gladly invite others to share.

**BRAND
ME**



« **Brand me** » est le mot-clé. La cuisine devient l'expression du style personnel et porte notre signature inimitable. La passion et la joie de vivre s'unissent pour des grands moments culinaires qui laissent aussi une impression inoubliable chez les convives.

„Geef me stijl“ is het motto. Met de keuken wordt uiting gegeven aan de eigen stijl, die krijgt een onmiskenbaar handschrift. Passie en levensvreugde worden samengevoegd tot onvergetelijke culinaire belevenissen, waar men graag mensen voor uitnodigt.

El lema es „márcame“. La cocina es la expresión del estilo propio, muestra nuestra inconfundible caligrafía. La pasión y la alegría de vivir se enlazan en inolvidables experiencias culinarias a las que agrada invitar.

#APEROL #AFTERWORK
#FRIENDS #ENJOYLIFE



Coming home, cook, relax and just
FEEL COZY



COOKING
TOGETHER
OR
SIMPLY
CHILLING
OUT



#RELAX #COZY
#BLANKET
#LAZYDAY #HOME

Eine Auszeit nehmen – fern von Stress und Sorgen genießt man hier den Feierabend. Entweder in gemütlicher Runde beim gemeinsamen Kochen oder beim Chillen an lauen Sommerabenden.

Taking time out and leaving behind the stress and strains of the working day. This is the place to do it. Either cooking together with family and friends or simply chilling out on a balmy summer evening.w

S'offrir un petit break – loin du stress et des soucis, rien de mieux pour profiter des instants de détente après le travail. Pour le plaisir convivial de cuisiner entre amis ou de se relaxer pendant les douces soirées d'été.



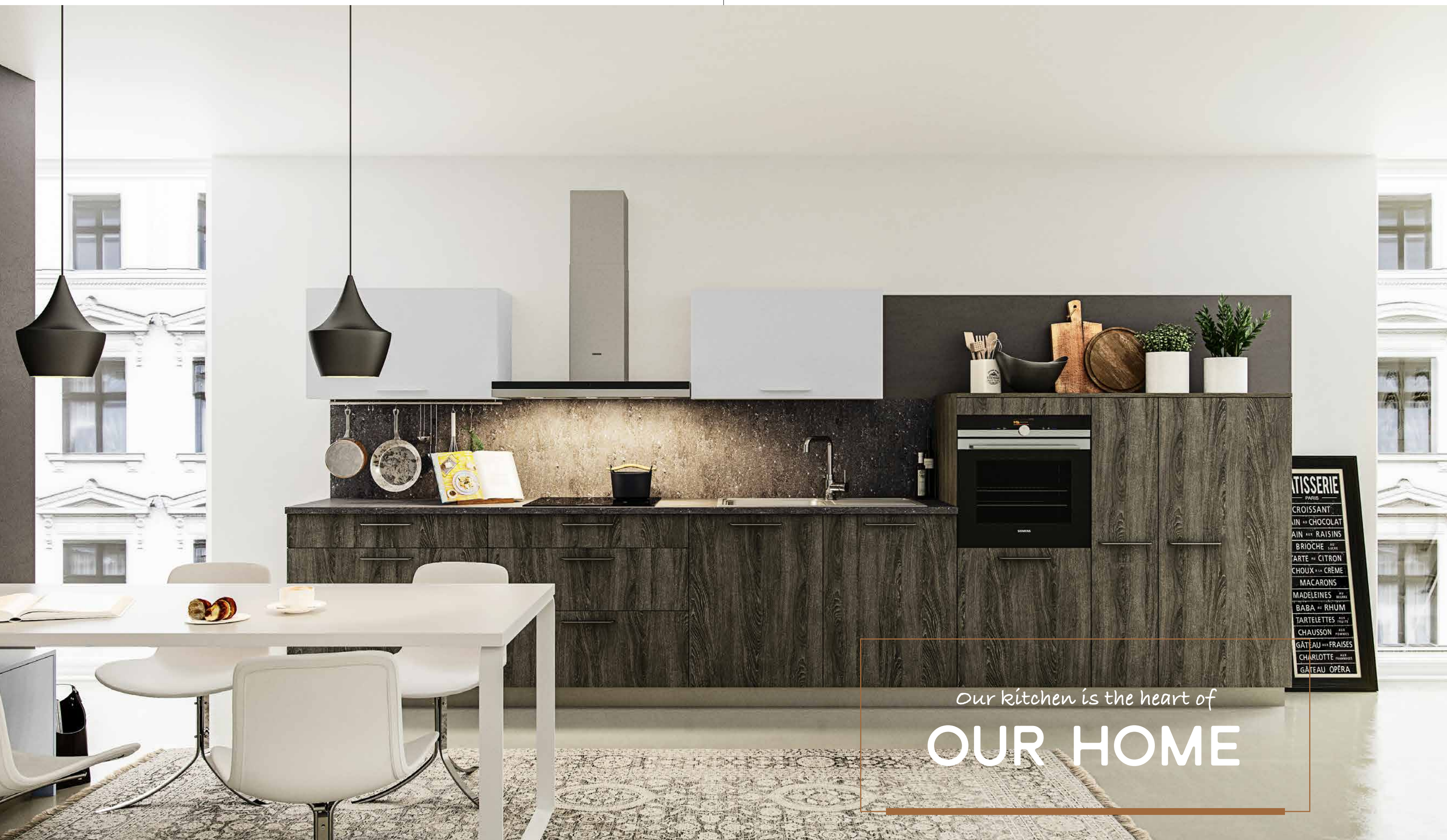


home
is
where
you &
Cat
is



Even een pauze – ver weg van stress en alle zorgen geniet men hier van de vrije tijd. Bijvoorbeeld gezellig samen met vrienden koken of heerlijk chillen op een zwoele zomeravond.

Tomarse tiempo para el descanso – lejos del nerviosismo y las preocupaciones se disfruta así del fin de la jornada. Bien en un acogedor encuentro para cocinar juntos o tomándose un descanso las templadas tardes veraniegas.



Our kitchen is the heart of
OUR HOME



THE NEW LAID-BACK APPROACH



Willkommen in der neuen Lässigkeit.
Lange galten dunkle Hölzer als ziemlich piefig und steif. Doch mit purer Lebensfreude und innovativer Technik kombiniert, weht hier eine frische Brise und macht Lust auf Home-office in den eigenen vier Wänden.

Welcome to the new laid-back approach!
For a long time dark woods were seen as rather stiff and stuffy. Yet when combined with a certain joie de vivre and innovative technology, a fresh breeze blows and the desire to create an office within the home is born.

Bienvenue dans la nouvelle décontraction. Longtemps, les bois foncés ont été considérés comme « vieux jeu » et ennuyeux. Mais en associant la joie de vivre à l'état pur et une technique innovante, c'est un vent de fraîcheur qui souffle ici et donne envie de profiter de son bureau home office chez soi.

wild & free



Van harte welkom bij de nieuwe relaxedheid. Lange tijd golden donkere houtsoorten als burgerlijk en stijf. Maar in combinatie met pure levensvreugde en innovatieve techniek waait hier een frisse wind, waardoor men zin krijgt in een home office in de eigen woning.

Bienvenido a la nueva despreocupación. Durante mucho tiempo las maderas oscuras se consideraron anticuadas y adustas. Sin embargo la mera alegría de vivir y la técnica innovadora combinadas insuflan una fresca brisa y animan a los trabajos de oficina domésticos en la propia vivienda.



#FIXIE #HOMEOFFICE
#URBANRIDE
#COSTUM BICYCLE





The feel good bakery is in
MY KITCHEN

enjoy
the little
THINGS



THE TREND IS "HOME-MADE"

Was kochen wir denn heute? Der Trend geht in Richtung Regionalität & Nachhaltigkeit – am besten „selbstgemacht“. Gesunder Genuss und ursprünglicher Geschmack stehen dabei im Mittelpunkt und machen die Küche zum Ort des Wohlbefindens.

What are we going to cook today? The trend favours regionalità and sustainability – ideally “home-made”. In the process, healthy indulgence and original taste are key, turning the kitchen into a place of well-being.

Qu'allons-nous cuisiner aujourd'hui? La tendance se focalise sur la régionalité et la durabilité – et de préférence sur le « fait maison ». Un plaisir sain et une saveur authentique sont au cœur de cette démarche et transforment la cuisine en un havre de bien-être.



Wat zullen we vandaag koken? De trend gaat naar streekgebonden & duurzaamheid – het liefste 'zelf-gemaakt'. Gezond genot en een authentieke smaak staan hierbij centraal en maken van de keuken een plek waar men zich prettig voelt.

¿Qué cocinamos hoy? Las nuevas tendencias se inclinan hacia la regionalidad y la sostenibilidad, lo mejor es lo „casero“. El sano placer y el sabor original se encuentran en el punto de mira y convierten la cocina en el lugar del bienestar.

#HOMEMADE
#COFFEE TO GO
#ESPRESSOMOBIL
#BAKERY





Getreu dem rational Motto „value for money“ setzt auch die neue Marke „mahlzeit“ hohe Maßstäbe an die Verarbeitung der verwendeten Materialien und besticht durch schnörkelloses Design mit einem unverwechselbaren Charakter. Die junge, stylische Marke vereint die wesentlichen Merkmale von rational Qualitätsküchen: solide, langlebige Qualität, ausgezeichnetes Design, innovative Technik und überragende Funktionalität.

Na dann mahlzeit!

mahlzeit. A new kitchen generation.

Faithful to the motto “value for money”, also the new “mahlzeit” brand sets high standards in terms of the processing of the materials used, standing out on account of its unfussy design and unmistakable character. The young, stylistic brand embodies the essential features of rational quality kitchens: solid, enduring quality, outstanding design, innovative technology and excellent functionality.

mahlzeit. Een nieuwe keukengeneratie.

Geheel volgens het motto van rational „value for money“ legt ook het nieuwe merk „mahlzeit“ de lat hoog wat betreft de toegepaste materialen en overtuigt het met een strak design en een markant karakter. Deze jonge, stijlvolle lijn verenigt de essentiële kenmerken van de kwaliteitskeukens van rational: degelijke, duurzame kwaliteit, geweldig design, innovatieve techniek en hoogwaardige functies.

mahlzeit. Une nouvelle génération de cuisines.

Fidèle à la devise de rational « value for money », la nouvelle marque « mahlzeit » place la barre très haut pour la finition des matériaux utilisés et séduit par son design épuré au caractère unique. La jeune marque branchée réunit les caractéristiques principales des cuisines haut de gamme rational : une qualité solide et durable, un design exceptionnel, une technique innovante et une fonctionnalité hors pair.

mahlzeit. Una cocina de nueva generación.

Fieles al lema de rational „relación calidad-precio“ la nueva marca „mahlzeit“ pone alto el listón en el mecanizado de los materiales y sobresale gracias a su diseño sin ornatos y de inconfundible carácter. La joven marca de estilo reúne las características esenciales de las cocinas de alta calidad rational: la sólida y longeva calidad, el excelente diseño, la innovadora técnica y la sobresaliente funcionalidad.

Änderungen, die dem technischen Fortschritt und der Weiterentwicklung dienen, sowie Druckfehler und Irrtümer bleiben ausdrücklich vorbehalten. | Misprints and other errors excepted. We expressly reserve the right to make modifications in the interests of technical progress and further development. | Sous toutes réserves de fautes d'impression de d'erreurs. Sous réserve de modifications contribuant au progrès technique et au perfectionnement de produits | Drukfouten en vergissingen blijven voorbehouden. Veranderingen, ten behoeve van de technische vooruitgang en verder-ontwikkeling, zijn voorbehouden. | Reservado derecho a errores de impresión y equivocaciones. Reservado derecho a modificaciones que contribuyan a un desarrollo y a un progreso técnico.

