**SMART THINKING. TASTEFUL LIVING**

Fabricante de cocinas rational marca pautas

claras en 2018.

En el año 55 de su existencia, la empresa de Melle apuesta por numerosas innovaciones y por un reposicionamiento de su marca.

En concordancia con el aniversario se desarrolló una obra de arte en cooperación con el artista digital Simon Huhn: "Corporate Art", en la que no solo se refleja la historia de la empresa sino también la pretensión de diseño moderno y máxima funcionalidad.

"El arte fortalece la identidad y singularidad de nuestra marca, siendo, a la vez, herramienta para la organización de nuestra cultura empresarial", explica Thomas Klee, gerente de rational.

Adicionalmente, se sometió la presentación de Internet a una revisión total y se modernizó el diseño del logotipo empresarial.

Con la distinción del premio German Brand Award en la categoría "Excellence in Branding" en junio de este año ya se hace evidente que el nuevo posicionamiento de la marca da fruto, adicionalmente, rational se compromete ahora como miembro del "Rat für Formgebung" (Consejo para el Modelado).

Desde que fusionó con el grupo Snaidero, rational está ubicada, mientras tanto, en dos mundos: Alemania e Italia. Mientras en Melle se van impulsando el desarrollo de productos, marketing y la venta, la producción de las cocinas de categoría se lleva a cabo en la comuna italiana de Majano. "Vemos en este salto que hemos dado un beneficio claro para nuestros clientes", explica la jefa de marketing Elke Pfeiffer. "Porque precisamente en el foco de la tensión creativa entre las dos culturas con sus inconfundibles características y potenciales tan específicos es de donde puede nacer algo realmente innovador y extraordinario. Y es así, pues, como rational sabe combinar un lenguaje de formas elegante y bien acertado con perfecta funcionalidad y calidad innovadora. Máxima competencia se empareja con gran ligereza, sensualidad italiana con racionalidad alemana.

También la feria interna de este año se presenta bajo el lema de "Lo mejor de dos mundos". De acuerdo con la Milla de la Cocina A30, rational vuelve a dar la bienvenida del 15 al 20 de septiembre al comercio especializado y a los visitantes del ámbito nacional e internacional en el emplazamiento de Melle.

Aparte de los productos clásicos, habrá también, con motivo del 55 aniversario, algunas novedades de cocina que la empresa ya pudo presentar con gran éxito en la EuroCucina en Milán.

Así pues, la edición de cocina >55< convence con el actualísimo programa *luna* y su superficie "Acrylux" por su intensa brillantez y profundidad cromática, y es una buena alternativa frente a las superficies en laca de alto brillo conocidas. El lustroso color Kubanit se combina aquí en contraste con una cálida imitación de madera. Un trazado rectilíneo y claro se ve reflejado en una edición especial en el ámbito de los frentes modulares. Todo puesto impresionantemente en escena con paneles de cristal iluminados.

En la edición de cocina *cascade* juegan un papel esencial las formas rectilíneas geométricas; los frentes de los armarios bajos y altos engastados en un noble marco de diseño. Acero inoxidable y la melamina con su característica textura "Eukalyptus Vulcano" conforman un frígido contraste. En el ámbito de los muebles bajos destaca el color *"Wool"*. Llamativas encimeras y el perfil de zócalo en material de alta tecnología DuPont™ Corian® "Cosmos Prima" enmarcan las dos islas funcionales y las ponen discretamente de relieve.

Gracias a la interacción de los más diversos materiales, ésta edición de cocina crea una concepción integral en una moderna y, a la vez, relajada atmósfera.

Contacto:

rational einbauküchen GmbH

Elke Pfeiffer | Rationalstr. 4 | 49328 Melle  
Tel. +49 (0) 5226 58-330  
correo electrónico: epfeiffer@rational.de