**SMART THINKING. TASTEFUL LIVING.**

Keukenproducent rational geeft voor 2018 duidelijke signalen af.

In het 55e jaar van zijn bestaan kiest het bedrijf uit Melle voor talrijke vernieuwingen en een nieuwe positionering van het merk.

Passend bij het jubileumjaar werd in samenwerking met digitaal kunstenaar Simon Huhn een kunstwerk - 'Corporate Art' - ontwikkeld, dat niet alleen de geschiedenis van het bedrijf weerspiegelt, maar ook de filosofie van geavanceerd design en functionaliteit op topniveau.

"Kunst versterkt de identiteit en unieke uitstraling van ons merk en is tevens een werktuig waarmee wij onze bedrijfscultuur vormgeven", aldus Thomas Klee, bedrijfsleider van rational.

Verder werd de website van de keukenproducent compleet vernieuwd en het design van het bedrijfslogo gemoderniseerd.

Uit de onderscheiding met de German Brand Award in de categorie 'Excellence in Branding' in juni dit jaar blijkt al, dat de nieuwe positionering van ons merk succesvol is; bovendien is rational tegenwoordig ook actief als lid van de German Design Council.

Sinds rational deel uitmaakt van de Snaidero Groep zijn wij thuis in twee werelden – Duitsland en Italië. Terwijl in Melle de productontwikkeling, marketing en verkoop zijn ondergebracht, vindt de productie van de hoogwaardige keukens plaats in het Italiaanse Majano. "Wij zien in deze spagaat een duidelijk voordeel voor onze klanten", ligt hoofd afdeling marketing Elke Pfeiffer toe. "Vooral door de creatieve spanningen tussen beide culturen met hun eigen onmiskenbare karaktereigenschappen en sterke punten, kunnen innovatieve en buitengewone resultaten ontstaan." En dus komt bij rational een stijlvolle, elegante vormentaal samen met perfecte, innovatieve functies en kwaliteit. Excellente vaardigheden worden verbonden met groots elan – Italiaanse zinnelijkheid met Duitse zakelijkheid.

Ook de huisbeurs staat dit jaar in het teken van "Het beste uit twee werelden". Passend voor de beurs 'Küchenmeile A30' heet rational van 15 t/m 20 september de vakhandel en gasten uit binnen- en buitenland weer welkom in Melle.

Naast de klassiekers zijn er naar aanleiding van het 55-jarige jubileum ook enkele keukeninnovaties te zien, die het bedrijf al succesvol gepresenteerd heeft op de EuroCucina in Milaan.

Zo overtuigt keukeneditie *>55<* met het topactuele programma *luna* met zijn 'Acrylux' oppervlak met een stralende glans en indrukwekkende kleurdiepte en vormt een geslaagd alternatief voor de bekende hoogglanzend gelakte oppervlakken. De glanzende kleur Cubanit wordt op contrastvolle wijze gecombineerd met een warm notenhout-decor. Er is een speciale editie in het front-rasterbereik voor een heldere, strakke lijnvoering. En het geheel wordt met verlichte glazen panelen effectief in scène gezet.

Bij keukeneditie *cascade* spelen strakke, geometrische vormen een grote rol; de fronten van onder- en hoge kasten worden omlijst door een chic designraamwerk. Roestvrij staal en het opvallend gestructureerde melamine 'Eucalyptus Vulcano' vormen een koel contrast. Bij de onderkasten valt de kleur '*Wool'* op. Opvallende werkbladen en een plintprofiel van het hightech-materiaal DuPont™ Corian® 'Cosmos Prima' omlijsten de twee functionele eilanden en plaatsen deze decent op de voorgrond.

Door het combineren van zeer verschillende materialen ontstaat bij deze keukeneditie een totaalconcept met een zowel moderne als ontspannen uitstraling.

Contact:

rational einbauküchen GmbH

Elke Pfeiffer | Rationalstr. 4 | D-49328 Melle  
Tel. +49 (0) 5226 58-330  
E-mail: epfeiffer@rational.de